

год начала подготовки 2018

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 023E519200DAAC0FAC74E9329E4F1A569EE

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действительность: 09.03.2018 12:00:00

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики и сферы обслуживания

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Развитие информационных рынков
(наименование учебной дисциплины (модуля))

09.03.03 Прикладная информатика
(код и направление подготовки/специальности)

Прикладная информатика в экономике
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2018 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики и сферы обслуживания
(название кафедры)

к.п.н., доцент Гнездилова Н.А.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2018 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Развитие информационных рынков» является:

Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Формирование у обучающихся систематизированных профессионально значимых знаний по информатике и профессиональных умений и навыков, необходимых бакалавру прикладной информатики.

Изучение учебной дисциплины направлено на освоение основных положений развития информационных рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Развитие информационных рынков относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.01.02).

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами:

-предшествует освоению данной дисциплины: Информатика и программирование;

-после изучения данной дисциплины изучается: Проектный практикум, Управление информационными системами.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 4 курсе в 7 семестре.3.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 – Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения
<p>ПК-1</p> <p>Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формировать требования к информационной системе в процессе обследования организации и выявления информационной потребности пользователей В1(ПК-1); - методами проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации В2(ПК-1); - технологией осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов В3(ПК-1); - способностью собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности пользователей организации В5(ПК-1). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе У1(ПК-1); - собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности пользователей организации У2(ПК-1); - осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов У3(ПК-1); - выявлять внешние и внутренние случайные факторы, влияющие на бизнес-процессы предприятия с целью раскрытия информационных

	<p>потребностей пользователей и формирования требования к информационной системе организации У4(ПК-1).</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы процесса обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей и формирование требований к информационной системе 31(ПК-1); - принципы проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации 33(ПК-1); - сущность методологии имитационного моделирования бизнес-процессов сложных систем с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации 34(ПК-1); - методы содержательного описания бизнес-процесса предприятия в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов 35(ПК-1).
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 6 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	
			В з.е.	В часах	Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Эк			Зач
1	Заочная	1 сессия, 4 курс	1	36	4	4						32	
		2 сессия, 4 курс	1	36	6		4	1,7			0,3	26,3	3,7
Итого			2	72	10	4	4	1,7			0,3	58,3	3,7

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Экз	Зач			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Понятие информационного продукта и услуг. Технология производства информационных продуктов и услуг.	9	1	1						8		В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В4(ПК-1). У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1). 31(ПК-1); 32(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1).
2.	Классификация прикладных информационных технологий. Методы и средства реализации информационных технологий.	9	1	1						8		В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В4(ПК-1). У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1);

	Проблемы качества информационных технологий.											У4(ПК-1); 31(ПК-1); 32(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1).
3.	Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.	9	1	1						8		В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В4(ПК-1). У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1). 31(ПК-1); 32(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1).
4.	Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка.	9	1	1						8		В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В4(ПК-1). У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1). 31(ПК-1); 32(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1).
5	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.											В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В4(ПК-1). У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1). 31(ПК-1); 32(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1).
6	Тенденция развития информационного рынка.											В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В4(ПК-1). У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1). 31(ПК-1); 32(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1).
7	<i>Промежуточная аттестация (экзамен)</i>	10,6	4			1,7			0,3		3,7	
ИТОГО		72	10	4	4	1,7			0,3	58,3	3,7	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы
1	2	3
1.	Понятие информационного продукта и услуг. Технология производства информационных продуктов и услуг.	<p>Понятие информационного продукта и услуг. Маркетинг на отечественном рынке информационных технологий.</p> <p>Информационный ресурс как продукт производства и потребления, характеристика отечественного потребителя, распространение и сопровождение продукции. Направления разработки и производства в области информационных технологий, имеющие возможность успешно конкурировать с иностранными разработками.</p> <p><i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-4.</p>
2.	Классификация прикладных информационных технологий. Методы и средства реализации информационных технологий. Проблемы качества информационных технологий.	<p>Понятие рынка информационных технологий, его место и роль в глобальной экономической системе. Основные системообразующие факторы, позволяющие выделить направления разработок и производства, относящиеся к рынку информационных технологий. Пограничные понятия, связанные с воздействием информационных технологий на экономику («информатизация»), социальную структуру («информационное общество») и т.д. Понятие «информационных ресурсов» как основного объекта информационных технологий</p> <p><i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-4.</p>
3.	Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.	<p>Понятие и структура рынка продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Характеристики основных сегментов рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Микроэлектроника, • Разработка и производство компьютеров и другого оборудования • Разработка и производство программного обеспечения • Сети и телекоммуникации • Мобильные технологии и сервисы • Обеспечение доступа в интернет • Информационные ресурсы интернета • Электронный бизнес • Пиринговые технологии • Услуги в области информационных технологий • Аутсорсинг <p>Особенности отечественного рынка информационных технологий. Состояние производства в различных сегментах рынка. Состояние телекоммуникаций, интернета, электронного бизнеса. Соотношение импорта и собственного производства в различных сегментах рынка и анализ факторов, определяющих этот баланс. Совместные проекты и проекты с участием иностранного капитала, в том числе присутствие на отечественном рынке крупных транснациональных</p>

		корпораций. <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-4.
4.	Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка.	Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Информация и знания в современной экономике. Концепция экономики, основанной на знаниях. Создание условий, необходимых для развития современной инновационной экономики. Участники рынка информационных технологий (разработчики, производители, дистрибьюторы, конечные потребители и т.д.) и характерные модели организации их взаимодействия. Различные аспекты профессиональной деятельности на рынке информационных технологий: от научных разработок до практической реализации и поддержки продуктов. Особенности динамики рынка и конкурентной борьбы в области информационных технологий. Характеристики и основания для выделения отдельных групп потребителей продуктов и услуг на рынке информационных технологий и их соотношение с сегментацией рынка по направлениям производства. <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-4.
5.	Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.	Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка информационных технологий: кадровые (нехватка специалистов в области информационных технологий, квалификация специалистов и проблемы профессионального образования в этой области и т.д.), финансовые (оборотные средства, привлечение инвестиций, налогообложение и т.д.), правовые (стандартизация, лицензирование, защита интеллектуальной собственности и т.д.), социальные и культурные группы факторов. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-4.
6.	Тенденция развития информационного рынка.	Перспективы развития рынка информационных технологий. Услуги системной интеграции, разработка новых информационных ресурсов, услуги по обеспечению доступа к прикладным сервисам, заказное программирование, развитие телекоммуникаций и интернета, развитие электронного бизнеса. Технологические и социальные ограничения, влияющие на развитие рынка информационных технологий. <i>Литература:</i> Обязательная: 1-2. Дополнительная: 1-4.

Планы практических занятий

Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.

Понятие и структура рынка продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Характеристики основных сегментов рынка:

- Микроэлектроника,
- Разработка и производство компьютеров и другого оборудования
- Разработка и производство программного обеспечения
- Сети и телекоммуникации
- Мобильные технологии и сервисы
- Обеспечение доступа в интернет
- Информационные ресурсы интернета
- Электронный бизнес
- Пиринговые технологии
- Услуги в области информационных технологий
- Аутсорсинг

Особенности отечественного рынка информационных технологий. Состояние производства в различных сегментах рынка. Состояние телекоммуникаций, интернета, электронного бизнеса. Соотношение импорта и собственного производства в различных сегментах рынка и анализ факторов, определяющих этот баланс. Совместные проекты и проекты с участием иностранного капитала, в том числе присутствие на отечественном рынке крупных транснациональных корпораций.

Тема 4. Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка.

Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг.

Информация и знания в современной экономике. Концепция экономики, основанной на знаниях. Создание условий, необходимых для развития современной инновационной экономики.

Участники рынка информационных технологий (разработчики, производители, дистрибьюторы, конечные потребители и т.д.) и характерные модели организации их взаимодействия. Различные аспекты профессиональной деятельности на рынке информационных технологий: от научных разработок до практической реализации и поддержки продуктов. Особенности динамики рынка и конкурентной борьбы в области информационных технологий. Характеристики и основания для выделения отдельных групп потребителей продуктов и услуг на рынке информационных технологий и их соотношение с сегментацией рынка по направлениям производства.

Тема 5. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.

Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка информационных технологий: кадровые (нехватка специалистов в области информационных технологий, квалификация специалистов и проблемы профессионального образования в этой области и т.д.), финансовые (оборотные средства, привлечение инвестиций, налогообложение и т.д.), правовые (стандартизация, лицензирование, защита интеллектуальной собственности и т.д.), социальные и культурные группы факторов. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.

Тема 6. Тенденция развития информационного рынка.

Перспективы развития рынка информационных технологий. Услуги системной интеграции, разработка новых информационных ресурсов, услуги по обеспечению доступа к прикладным сервисам, заказное программирование, развитие телекоммуникаций и интернета, развитие электронного бизнеса. Технологические и социальные ограничения, влияющие на развитие рынка информационных технологий.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется в форме:

изучения:

- первоисточников,
- дат и событий,
- терминологии.

ответов:

- на вопросы для самопроверки,

подготовки:

- сообщений,
- рефератов,
- презентаций.

решений:

- заданий,
- тестов.

6.1. Задания для приобретения, закрепления и углубления знаний.

6.1.1 Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Технология – представленное в проектной форме, т. е. в виде формализованных представлений (технических описаний, чертежей, схем, инструкций, представлений и т. п.), концентрированное выражение научных знаний и практического опыта, позволяющие рациональным образом организовать производственный, социальный или информационный процесс с целью экономии затрат труда, энергии, материальных ресурсов или же социального времени.

Информационный рынок – система экономических, правовых и организационных отношений в обществе, которая обеспечивает торговлю средствами информационной техники, информационными технологиями, информационными продуктами, а также предоставление на коммерческой основе информационных услуг пользователям.

Информационный бизнес – новое направление деловой активности общества, связанное с реализацией функций торговли и посредничества на информационном рынке, а также организацией производства, обслуживания, аренды, страхования, финансового и кадрового обеспечения средств массовой информатизации общества.

Сеть связи – совокупность каналов связи (проводных, радио- или оптических), каналобразующей аппаратуры, а также центров и узлов связи, обеспечивающих функционирование данной сети.

Телекоммуникационные технологии – способы рациональной организации работы телекоммуникационных систем.

Информационно-телекоммуникационные технологии - совокупность методов и средств передачи различной информации. В широком значении информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это использование вычислительной техники и

телекоммуникационных средств для реализации информационных процессов с целью оперативной и эффективной работы с информацией. В производственном аспекте ИКТ – это совокупность технологических процессов, реализованных на базе программно-технических средств, информационных и интеллектуальных ресурсов, интегрированных с целью поиска, сбора, создания, обработки, хранения, распространения информации и предоставления продуктов и услуг для удовлетворения информационных потребностей.

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

Задание 6.2.1. 31(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1); 35(ПК-1). *Понятие информационного продукта и услуг. Технология производства информационных продуктов и услуг.*

Понятие информационного продукта и услуг. Маркетинг на отечественном рынке информационных технологий.

Информационный ресурс как продукт производства и потребления, характеристика отечественного потребителя, распространение и сопровождение продукции. Направления разработки и производства в области информационных технологий, имеющие возможность успешно конкурировать с иностранными разработками.

Задание 6.2.2 31(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1); 35(ПК-1). *Классификация прикладных информационных технологий. Методы и средства реализации информационных технологий. Проблемы качества информационных технологий.*

Понятие рынка информационных технологий, его место и роль в глобальной экономической системе. Основные системообразующие факторы, позволяющие выделить направления разработок и производства, относящиеся к рынку информационных технологий. Пограничные понятия, связанные с воздействием информационных технологий на экономику («информатизация»), социальную структуру («информационное общество») и т.д. Понятие «информационных ресурсов» как основного объекта информационных технологий.

Задание 6.2.3 31(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1); 35(ПК-1). *Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.*

Понятие и структура рынка продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Характеристики основных сегментов рынка:

- Микроэлектроника,
- Разработка и производство компьютеров и другого оборудования
- Разработка и производство программного обеспечения
- Сети и телекоммуникации
- Мобильные технологии и сервисы
- Обеспечение доступа в интернет
- Информационные ресурсы интернета
- Электронный бизнес
- Пиринговые технологии
- Услуги в области информационных технологий
- Аутсорсинг

Особенности отечественного рынка информационных технологий. Состояние производства в различных сегментах рынка. Состояние телекоммуникаций, интернета, электронного бизнеса. Соотношение импорта и собственного производства в различных сегментах рынка и анализ факторов, определяющих этот баланс. Совместные проекты и проекты с участием иностранного капитала, в том числе присутствие на отечественном рынке крупных транснациональных корпораций.

Задание 6.2.4 31(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1); 35(ПК-1). *Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка.*

Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг.

Информация и знания в современной экономике. Концепция экономики, основанной на знаниях. Создание условий, необходимых для развития современной инновационной экономики.

Участники рынка информационных технологий (разработчики, производители, дистрибьюторы, конечные потребители и т.д.) и характерные модели организации их взаимодействия. Различные аспекты профессиональной деятельности на рынке информационных технологий: от научных разработок до практической реализации и поддержки продуктов. Особенности динамики рынка и конкурентной борьбы в области информационных технологий. Характеристики и основания для выделения отдельных групп потребителей продуктов и услуг на рынке информационных технологий и их соотношение с сегментацией рынка по направлениям производства.

Задание 6.2.5 31(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1); 35(ПК-1). *Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.*

Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка информационных технологий: кадровые (нехватка специалистов в области информационных технологий, квалификация специалистов и проблемы профессионального образования в этой области и т.д.), финансовые (оборотные средства, привлечение инвестиций, налогообложение и т.д.), правовые (стандартизация, лицензирование, защита интеллектуальной собственности и т.д.), социальные и культурные группы факторов.

Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.

Задание 6.2.6 31(ПК-1); 33(ПК-1); 34(ПК-1); 35(ПК-1). *Тенденция развития информационного рынка.*

Перспективы развития рынка информационных технологий. Услуги системной интеграции, разработка новых информационных ресурсов, услуги по обеспечению доступа к прикладным сервисам, заказное программирование, развитие телекоммуникаций и интернета, развитие электронного бизнеса. Технологические и социальные ограничения, влияющие на развитие рынка информационных технологий.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений:

Задание 6.3.1. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1).

Составьте презентацию «Маркетинг на отечественном рынке информационных технологий».

Задание 6.3.2. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1).

Подготовьте сообщение на тему «Понятие «информационных ресурсов» как основного объекта информационных технологий».

Задание 6.3.3. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1).

Составьте презентацию «Характеристики основных сегментов рынка».

Задание 6.3.4. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1).

Подготовьте сообщение на тему «Инфраструктура информационного рынка».

Задание 6.3.5. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1).

Составьте презентацию «Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг».

Задание 6.3.6. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1).

Подготовьте сообщение на тему «Перспективы развития рынка информационных технологий».

6.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Задание 6.4.1. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1).

Проведите анализ перспектив организации производства в различных сегментах отечественного рынка информационных технологий.

Задание 6.4.2. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1).

Организируйте работу с клиентом: определение первичной структуры целей проекта и формирование технического задания.

Задание 6.4.3. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1).

Организируйте работу с клиентом: управление проектом в ситуации динамического изменения технического задания и ресурсных ограничений.

Задание 6.4.4. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1).

Осуществите разработку индивидуально-направленного проекта в условиях конкуренции и подготовьте к участию тендере на его реализацию.

Задание 6.4.5. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1).

Осуществите организацию процессов внедрения и сопровождения индивидуально-направленных проектов.

Задание 6.4.6. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1).

Дайте развернутую характеристику перспектив развития рынка информационных технологий

Соотношение заданий с формируемыми показателями обучения

Формируемая компетенция	Показатели сформированности компетенции	Задания, направленные на: - приобретение новых знаний, углубления и закрепления ранее приобретенных знаний; - формирование профессиональных умений и навыков
<p>ПК-1 Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.</p>	<p>Владеть: - способностью формировать требования к информационной системе в процессе обследования организации и выявления информационной потребности пользователей В1(ПК-1); - методами проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации В2(ПК-1); - технологией осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов В3(ПК-1); - способностью собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности пользователей организации В5(ПК-1).</p>	<p>Задание 6.4.1. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1) Задание 6.4.2. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1) Задание 6.4.3. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1) Задание 6.4.4. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1) Задание 6.4.5. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1) Задание 6.4.6. В1(ПК-1); В2(ПК-1); В3(ПК-1); В5(ПК-1)</p>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе У1(ПК-1); - собирать и систематизировать информацию о структуре организации и ее бизнес-процессах в рамках информационной безопасности и безопасности жизнедеятельности пользователей организации У2(ПК-1); - осуществлять содержательное описание бизнес-процесса организации в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов У3(ПК-1); - выявлять внешние и внутренние случайные факторы, влияющие на бизнес-процессы предприятия с целью раскрытия информационных потребностей пользователей и формирования требования к информационной системе организации У4(ПК-1). 	<p>Задание 6.3.1. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1) Задание 6.3.2. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1) Задание 6.3.3. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1) Задание 6.3.4. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1) Задание 6.3.5. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1) Задание 6.3.6. У1(ПК-1); У2(ПК-1); У3(ПК-1); У4(ПК-1)</p>
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы процесса обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей и формирование требований к информационной системе З1(ПК-1); - принципы проектирования информационных систем, стадии и этапы процесса проектирования с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации З3(ПК-1); - сущность методологии имитационного моделирования бизнес-процессов сложных систем с учетом выявленных информационных потребностей пользователей обследованной организации З4(ПК-1); - методы содержательного описания бизнес-процесса предприятия в терминах предметной области с учетом социально-культурных явлений и процессов З5(ПК-1). 	<p>Задание 6.2.1. З1(ПК-1); З3(ПК-1); З4(ПК-1); З5(ПК-1) Задание 6.2.2. З1(ПК-1); З3(ПК-1); З4(ПК-1); З5(ПК-1) Задание 6.2.3. З1(ПК-1); З3(ПК-1); З4(ПК-1); З5(ПК-1) Задание 6.2.4. З1(ПК-1); З3(ПК-1); З4(ПК-1); З5(ПК-1) Задание 6.2.5. З1(ПК-1); З3(ПК-1); З4(ПК-1); З5(ПК-1) Задание 6.2.6. З1(ПК-1); З3(ПК-1); З4(ПК-1); З5(ПК-1)</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.1.1 Задания для оценки знаний

7.1.1.1 Тестовые задания ПК-1.

Вопрос 1

Какова отличительная особенность информационных ресурсов от других видов ресурсов?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

Варианты ответов

- Информационные ресурсы исчезают в результате их использования
- Информационные ресурсы не изменяются в результате их использования; они лишь сортируются и сохраняются
- Информационные ресурсы не исчезают в результате их использования; они лишь накапливаются и видоизменяются

Вопрос 2

год начала подготовки 2018

Какой рынок называется Рынком информационных ресурсов и услуг?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

Варианты ответов

- это система торговых отношений в сфере торговли продуктами интеллектуального труда
- это система экономических, правовых и организационных отношений в сфере торговли продуктами народного потребления
- это система экономических, правовых и организационных отношений в сфере торговли продуктами интеллектуального труда

Вопрос 3

Какие услуги относятся к информационным в сфере бизнеса?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

Варианты ответов

- консультации по определённой тематике
- услуги, предоставляемые провайдерами Интернета
- предоставление определённой деловой информации
- получение дополнительного образования
- получение доступа к конфиденциальной информации

Вопрос 4

Какие страны являются ведущими на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

Варианты ответов

- Страны Западной Европы
- Россия
- Япония
- США

Вопрос 5

Сопоставьте этапы развития рынка информационных ресурсов и услуг.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

Варианты ответов

- появлением первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами.
- появление и развитие интернета
- бурное развитие экономики в различных странах. В то время, в этих государствах наблюдался рост экономики, усиление рыночной конкуренции, и в результате этого была осознана роль информационных ресурсов в развитии бизнеса, стремительно развивающихся в различных СМИ, включая электронные средства телекоммуникаций.
- развитие информационных технологий. В начале 80-х годов, в результате технологического прогресса, на рынке появились достаточно мощные и недорогие персональные компьютеры, которые могли использоваться в бизнесе

Вопрос 6

год начала подготовки 2018

Что называется, информационной услугой?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

Варианты ответов

- это предоставление в распоряжение пользователя необходимых ему информационных продуктов
- это предоставление в распоряжение продавца необходимых ему информационных продуктов
- это поиск пользователем необходимых ему информационных продуктов

Вопрос 7

От чего зависит ценность информационного ресурса для пользователя?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

Варианты ответов

- от интересности и успеха информации
- от значимости информации
- от того, насколько он сможет удовлетворить потребности пользователей

Вопрос 8

Кто считается продавцом на информационном рынке?

Выберите несколько из 8 вариантов ответа:

Варианты ответов

- Биржи
- Частные лица
- Службы связи и телекоммуникации
- Специализированные коммерческие фирмы
- Консалтинговые фирмы
- Неспециализированные фирмы
- Бытовые службы
- Центры, в которых создаются и хранятся базы данных

Вопрос 9

Кто считается Потребителями информации?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

Варианты ответов

- Только органы власти всех уровней
- Частные лица, предприятия, органов власти всех уровней, которые сегодня без нужного им сырья не смогли продолжать деятельность
- Частные лица, предприятия, органов власти всех уровней, которые сегодня без нужной им информации остались бы такими же не работоспособными как, например, без поставки сырья

Вопрос 10

К товарам информационного рынка относятся:

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

Варианты ответов

- Базы данных и информационные системы
- Информационные технологии и компьютерные программы
- Бытовая информация
- Природные ископаемые
- Правовая информация
- Научно-техническая информация

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тестовые задания)
1.	31(ПК-1)	1-10
2.	33(ПК-1)	1-10
3.	34(ПК-1)	1-10
4.	354(ПК-1)	1-10

7.1.2 Задания для оценки умений

7.1.2.1 Примерные темы сообщений ПК-1.

Сообщения (устная форма) позволяет глубже ознакомиться с отдельными, наиболее важными и интересными процессами, осмыслить, увидеть их сложность и особенности.

1. Почему информационные продукты и услуги являются тесно взаимосвязанными понятиями?

2. Перечислите и охарактеризуйте этапы производства информационных продуктов и услуг.

3. Какие организации являются производителями информационных продуктов и услуг?

1. Назовите критерии качества информационного продукта.

2. В чем заключается комплексная оценка качества информационной услуги?

3. Перечислите и охарактеризуйте подходы к оценке информационных ресурсов.

4. Каков алгоритм оценки информационных ресурсов?

5. Каким образом нечеткая логика применяется в оценке информационных ресурсов?

1. Что такое «полезность информации»?

2. Как определить ценность информации?

3. Всегда ли информация является полезной?

4. Можно ли количественно определить полезность и ценность информации?

5. Каким образом полезность и ценность информации влияют на рынок информационных продуктов и услуг?

6. В чем заключается ценообразование информационных продуктов и услуг?

7. Что представляют собой «ex-ante-издержки» и «ex-post-издержки»?

8. Какие сложности возникают при формировании цены на информационные продукты и услуги?

9. Какие факторы влияют на формирование верхнего предела цены информационного продукта?

10. Охарактеризуйте ценообразование в сети Интернет.

11. Опишите стратегии, наиболее подходящие к условиям электронного рынка.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика сообщений)
1.	У1(ПК-1)	1-11
2.	У2(ПК-1)	1-11
3.	У3(ПК-1)	1-11

4.	У4(ПК-1)	1-11
----	----------	------

7.1.2.2 Темы рефератов ПК-1.

1. Анализ состояния регионального рынка информационных продуктов и услуг.
2. Концепция государственной информационной политики Российской Федерации.
3. Доктрина информационной безопасности РФ.
4. Технология баз данных и хранилищ данных.
5. Зарождение информационной деятельности и формирование рынка информационных услуг и продуктов.
6. Рынки электронных сделок и глобальных электронных коммуникаций.
7. Анализ деятельности участников информационного рынка: издатели баз данных.
8. Анализ деятельности участников информационного рынка: операторы баз данных.
9. Анализ деятельности участников информационного рынка: информационные брокеры.
10. Анализ библиотеки и информационного отдела компании организаций.
11. Анализ динамики рынка баз данных.
12. Оценка информационного сектора общественного производства и оборота информационной деятельности.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС текущего контроля (тематика рефератов)
1.	У1(ПК-1)	1-12
2.	У2(ПК-1)	1-12
3.	У3(ПК-1)	1-12
4.	У4(ПК-1)	1-12

7.1.2.3. Примерная тематика презентаций ПК-1.

Презентация – набор слайдов в Power Point. Выступление по презентации не требуется и оценивается дополнительно.

Преподаватель каждый раз выбирает самостоятельно количество слайдов (в зависимости от количества учебных часов по дисциплине) от 10 слайдов и до 30 по одной проблематике.

Название документа – ФИО студента (Иванов И.П.ppt);

Первый слайд – тема презентации, далее – сам материал. План, актуальность темы, введение, заключение и список литературы не являются составной частью презентации и

делаются студентом по собственному желанию.

Презентация в обязательном порядке включает следующие элементы:

- картинки и фото;
- графические элементы;
- классификации;
- таблицы;
- логические цепочки;
- схемы;
- выводы.

Ссылка при цитировании на источник в презентации обязательна. Все данные должны быть сопровождаемы годами.

Презентация на тему:

1. Основные особенности функционирования рынка ИКТ.
2. Государственное регулирование рынка ИКТ.
3. Особенности функционирования фирм на рынке ИКТ.

4. Методики изучения информационных потребностей на рынке ИКТ.
5. Структура и содержание информационного ресурса обеспечивающего эффективность функционирования фирмы.
6. Глобальная, базовая и конкретные информационные технологии.
7. Методы и средства реализации информационных технологий.
8. Основные технологии производства информационных продуктов и услуг.
9. Система маркетинговых исследований рынка ИКТ.
10. Содержание понятия «информационная потребность».
11. Характеристики информационных потребностей основных сфер социально-экономического развития.
12. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка ИКТ.
13. Технологии маркетинговых исследований рынка ИКТ.
14. Организация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиции совершенствования коммерческой деятельности фирмы.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (тематика презентаций)
1.	У1(ПК-1)	1-14
2.	У2(ПК-1)	1-14
3.	У3(ПК-1)	1-14
4.	У4(ПК-1)	1-14

7.1.3 Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

7.2.3.1 Задачи по дисциплине ПК-1.

Задание1.

1. Изучить специфические особенности производства информационных продуктов и услуг;
2. Рассмотреть группы организаций-производителей информационных продуктов и услуг;
3. Рассмотреть основные этапы производства информационных продуктов и услуг.

Задание2.

1. Определить, в чем заключается проблема качества информационных продуктов и услуг.
2. Определить критерии качества информационных продуктов.
3. Рассмотреть технологию комплексной оценки качества информационных услуг.
4. Рассмотреть количественные оценки информационных продуктов и услуг.
5. Изучить возможности нечеткой логики в оценке информационных ресурсов.

Задание3.

1. Рассмотреть полезность и ценность информации с позиции бизнеса.
Изучить особенности ценообразования на рынке информационных продуктов и услуг.

Задание 4.

1. Определить структуру электронного рынка и модели взаимодействия участников;
2. Изучить предприятие как участника электронного рынка;
3. Изучить подходы к сегментации электронного рынка;
4. Рассмотреть модели получения доходов в электронной коммерции B2B.

Задание 5.

1. Рассмотрение классификации современного рынка отечественных систем электронной коммерции;
2. Изучение российского ИТ-рынка;
3. Определение технологических трендов современного ИТ-рынка.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС итогового контроля (задачи по дисциплине)
1.	B1(ПК-1)	1-5
2.	B2(ПК-1)	1-5
3.	B3(ПК-1)	1-5
4.	B5(ПК-1)	1-5

7.2 ФОС для промежуточной аттестации

7.2.1 Задания для оценки знаний

Вопросы к зачёту ПК-1.

1. Понятие услуг в современной экономике, основные характеристики услуг, классификация услуг.
2. Регулирование сферы услуг.
3. Анализ покупательских рисков на рынке услуг.
4. Основы понятия рынка ИКТ.
5. Этапы формирования рынка ИКТ.
6. Специфические особенности информационного рынка. Позиционирование на российском рынке нового информационного продукта или услуги.
7. Современные подходы к анализу рынка ИКТ.
8. Основные особенности функционирования рынка ИКТ.
9. Государственное регулирование рынка ИКТ.
10. Особенности функционирования фирм на рынке ИКТ.
11. Методики изучения информационных потребностей на рынке ИКТ.
12. Структура и содержание информационного ресурса обеспечивающего эффективность функционирования фирмы.
13. Глобальная, базовая и конкретные информационные технологии. Методы и средства реализации информационных технологий.
14. Основные технологии производства информационных продуктов и услуг.
15. Система маркетинговых исследований рынка ИКТ.
16. Содержание понятия «информационная потребность».
17. Характеристики информационных потребностей основных сфер социально-экономического развития.
18. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка ИКТ.
19. Технологии маркетинговых исследований рынка ИКТ.
20. Организация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиции совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
21. Выбор конкурентной стратегии фирмы на рынке ИКТ.
22. Определение критериев качества информационного продукта.
23. Технологии комплексной оценки качества информационной услуги.
24. Технологии построения системы моделей бизнеса
25. Оценка качества информационного продукта.
26. Оценка качества информационной услуги.
27. Тенденции развития составляющих рынка информационных продуктов и услуг.

№	Показатели сформированности компетенции	ФОС промежуточного контроля (вопросы к экзамену)
1.	31(ПК-1)	1-27
2.	33(ПК-1)	1-27
3.	34(ПК-1)	1-27
4.	35(ПК-1)	1-27

7.2.2. Задания для оценки умений

В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы

7.2.3. Задания для оценки навыков, владений, опыта деятельности

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60599.html>
2. Исакова А.И. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Исакова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 177 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72107.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60477.html>
2. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 384 с. — 978-5-394-02411-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5244.html>
3. Цыганов В.В. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике [Электронный ресурс] : словарь-справочник / В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 512 с. — 978-5-8291-1115-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71802.html>
4. Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspiа, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> -
3. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
6. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
7. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
8. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
9. Электронно-библиотечная система (ЭБС), Издательство Юстицинформ// <http://e.lanbook.com/books/>
10. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru>
11. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Ауд.312

Лекционная аудитория

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;

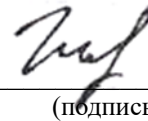
год начала подготовки 2018

- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная);
- кафедра (настольная).

Технические средства обучения:

- проектор;
- ноутбук для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран;
- колонки;
- микрофон.

Автор (составитель): к.п.н., доцент О.Н. Гнездилова



(подпись)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЫНКОВ

Код и направление подготовки: **09.03.03 «Прикладная информатика»**

Направленность (профиль): **«Прикладная информатика в экономике»**

Цели дисциплины

Целями освоения дисциплины «Развитие информационных рынков» является:

Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Формирование у обучающихся систематизированных профессионально значимых знаний по информатике и профессиональных умений и навыков, необходимых бакалавру прикладной информатики.

Изучение учебной дисциплины направлено на освоение основных положений развития информационных рынков.

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Учебная дисциплина *Развитие информационных рынков* относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.01.02).

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами:

-предшествует освоению данной дисциплины: Информатика и программирование;

-после изучения данной дисциплины изучается: Проектный практикум, Управление информационными системами.

Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 4 курсе в 7 семестре.

Требования к уровню освоения содержания курса:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.

Содержание учебной дисциплины.

Технология производства информационных продуктов и услуг.

Понятие информационного продукта и услуг.

Классификация прикладных информационных технологий.

Методы и средства реализации информационных технологий.

Проблемы качества информационных технологий.

Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.

Инфраструктура информационного рынка.

Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка.

Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.

Тенденция развития информационного рынка.

**Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Развитие информационных рынков»**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на 2021/2022 учебный год.
Протокол № 10 заседания кафедры ПЭ от «11» июня 2021 г.

1. Актуализация перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины на 2021-2022 учебный год.

1.1. Пункт 8.1. Основная литература

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60599.html>
2. Исакова А.И. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Исакова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 177 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72107.html>

1.2. Пункт 8.2. Дополнительная литература

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60477.html>
2. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 384 с. — 978-5-394-02411-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5244.html>
3. Цыганов В.В. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике [Электронный ресурс] : словарь-справочник / В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2017. — 512 с. — 978-5-8291-1115-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71802.html>
4. Белый Е.М. Управление проектами [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70287.html>

Зав. кафедрой

_____ /Преснякова Д.В./